【戦略マップ】　（2026年4月-2028年3月）

健康投資

健康管理・健康増進・生活習慣の改善
- 健康診断
- 運動習慣の定着
- 禁煙
- ストレスチェック
- メンタルヘルス（セルフケア・ラインケア）

健康リテラシー
- 健康セミナー

職場環境の整備
- 健康相談窓口
- IDサロン・タウンミーティング
- 労働時間の改善

健康投資の効果

健康投資施策の取組み状況に関する指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
健康診断受診率	睡眠充実比率	適性体重維持者率
精密検査の受診率	歩行習慣率	ストレスチェック健康総合リスク値
特定保健指導受診率	喫煙率	アブセンティーズム・プレゼンティーイズム
ウォーキングイベント参加率	健康リテラシーの理解度	ワークエンゲージメントスコア（職場環境の満足度調査結果の改善）
禁煙チャレンジ参加率	時間外労働の削減	
IDサロン・タウンミーティング参加人数	有給休暇取得率	
健康推進セミナー実施回数		
健康相談・EAP利用回数		

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	サポート、組織的支援（POS）、WSC等
健康意識アンケートによる健康行動の定着率の把握	健康経営事務局の設置 健康経営推進担当者（衛生委員会・従業員代表者・グループリーダー）の設置 健康経営優良法人の認定 管理職の健康課題に対する業績評価	職業性ストレス簡易調査票の「上司のサポート」、「同僚のサポート」、「職場の一体感」のリスク値

目標年：2028

KGI	健康経営の目標	健康経営の推進方針	経営方針
ワークエンゲージメントの向上（2.5点）	社員エンゲージメントの向上（組織への貢献意識）	当社グループは、「人」こそが企業の競争力を高め、持続的成長をもたらすものであり、会社の重要な財産であると考えます。経営理念実現のためには、従業員が心身ともに健康で、活き活きと活躍できることが大前提であり、「健康経営」を重要な経営課題として認識し、取り組んでまいります。	Waku-Wakuする未来創りに参加します

従業員の健康課題

BMI高値の割合が高い。
喫煙率が横ばい。
運動習慣比率が低い。
顧客常駐型勤務による社内コミュニケーションの不足